

Al via il concorso Share in Action

Scritto il 17 aprile 2015 da Carlo Faricciotti in Formazione



SHAREIN ACTION

Hai un'idea per nuovi servizi collaborativi?
Partecipa al concorso dedicato alla sharing economy!

Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Italiana Accenture, lanciano **Share in action**, concorso che intende premiare le migliori idee progettuali di sharing economy che saranno capaci di guardare al futuro coniugando tecnologia digitale e valorizzazione dell'accoglienza, della cultura e del welfare.

Cinque moduli e-learning per tutti i partecipanti, 20 ore di workshop formativi dedicati ai finalisti con esperti italiani e internazionali, 2 vincitori – Miglior Progetto Profit e Miglior Progetto Non Profit – e 10.000 euro per ciascun dei due progetti vincitori, insieme a 4 mesi di incubazione con percorso formativo presso gli acceleratori b-ventures.

Share in Action mira a promuovere, perfezionare e realizzare i migliori progetti di sharing economy proposti da soggetti profit, non profit e team di individui, in grado di favorire l'ottimizzazione delle risorse e il rapporto diretto tra domanda e offerta. Sostenibilità, replicabilità e scalabilità, alcuni dei requisiti.

Il concorso – attivo fino al 22 maggio – raccoglierà i progetti attraverso la piattaforma digitale ideaTRE60 di Fondazione Italiana Accenture e metterà a disposizione un approfondito corso di formazione on line (e-learning), accessibile sulla stessa ideaTRE60, per dare l'opportunità a tutti i partecipanti di acquisire nuove competenze utili a perfezionare i propri progetti. Cinque i moduli dedicati a: introduzione alla sharing economy, Mappatura dei servizi collaborativi, Ruolo della tecnologia nella sharing economy, Realizzazione di un business plan efficace e Consigli utili per un elevator pitch di successo.

<http://shareinaction.ideatre60.it/>